



<b>7</b>	<b>Partizipative Entscheidungsfindung mit Prostatakrebspatienten</b> _____	<b>115</b>
	<i>Corinna Bergelt</i>	
	<b>Exkurs: Eine Geschichte der medizinischen Ergebnismessung</b> _____	<b>125</b>
	<i>Jens Deerberg-Wittram</i>	
<b>III</b>	<b>Die Martini-Kultur</b> _____	<b>133</b>
<b>1</b>	<b>Empathie – vom Umgang mit den Patienten und Angehörigen</b> _____	<b>135</b>
	<i>Markus Graefen</i>	
<b>2</b>	<b>Umgang mit Kollegen, Zuweisern und externen Partnern</b> _____	<b>145</b>
	<i>Uwe Michl</i>	
<b>3</b>	<b>Die Pflege-Faculty der Martini-Klinik</b> _____	<b>151</b>
	<i>Ingmar Gerbitz und Julia Rohde</i>	
<b>4</b>	<b>„Patient First“?! – nur mit zufriedenen Mitarbeitern. Patienten- und Mitarbeiterorientierung im Fokus</b> _____	<b>157</b>
	<i>Joachim Prölß</i>	
	<b>Exkurs: Das Martini-Prinzip aus Sicht eines in der Prostatakrebs Selbsthilfe engagierten Patienten</b> _____	<b>169</b>
	<i>Günter Feick</i>	
<b>IV</b>	<b>Herausforderungen in der Zukunft</b> _____	<b>173</b>
<b>1</b>	<b>Martini für alle? Eine Perspektive zu qualitätsorientierter Versorgung in Deutschland</b> _____	<b>175</b>
	<i>Mani Rafii und Benjamin Westerhoff</i>	
<b>2</b>	<b>Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Big Data – Martini-Klinik 2.0</b> __	<b>189</b>
	<i>Lars Budäus</i>	
<b>3</b>	<b>Komplementäre (supportive) Therapie und Präventionsansätze</b> _____	<b>197</b>
	<i>Imke Thederan</i>	
	<b>Exkurs: Internationale Beispiele für Value-based Health Care-Kliniken</b> __	<b>203</b>
	<i>Jens Deerberg-Wittram und Clemens Guth</i>	
	<b>Die Herausgeber</b> _____	<b>211</b>