

Inhalt

1 Krankenhäuser als Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Vom Gesundheitswesen zur Gesundheitswirtschaft	2
1.2 Krankenhäuser auf dem Weg zu modernen Dienstleistungsunternehmen	13
1.3 Zahlen – Daten – Fakten aus dem Krankenhausmarkt	19
1.4 Aktuelle Herausforderungen für das Krankenhausmanagement	21
1.5 Das Konzept der Harvard Business School für ein wertschöpfungsorientiertes Gesundheitssystem	23
2 Grundlegende Fragen der Führung von Krankenhäusern	35
2.1 Definition und Arten von Krankenhäusern	35
2.2 Rechtsformen von Krankenhäusern	40
2.3 Krankenhauszielsysteme im Spannungsfeld zwischen Profit- und Non-Profit-Organisationen	44
2.4 Möglichkeiten und Grenzen der Arbeit mit Krankenhausleitbildern	50
2.5 System von Managementproblemen im Krankenhaus	52
2.6 Privatisierung und Internationalisierung im Gesundheitswesen	62
2.7 Konzeption von Krankenhausentwicklungsstufen	76
3 Die interne Aufbau- und Ablauforganisation im Krankenhaus	79
3.1 Organisationstheoretische Grundlagen	79
3.2 Die Aufbauorganisation in Krankenhäusern	86
3.3 Ablauf- oder Prozessorganisation in Krankenhäusern	92
3.4 Personalwirtschaft im Krankenhaus	124
3.5 Corporate Governance	141
4 Die Organisation der Außenbeziehungen	145
4.1 Auslagerung und Ausgliederung von Krankenhausleistungen	145
4.2 Kooperationen und Fusionen im Krankenhausmarkt	152
5 Beschaffungsmanagement und Material-Logistik	169
5.1 Konzeptionelle Grundlagen	169
5.2 Wandel im Rollenverständnis	180
5.3 Weitere aktuelle und zukünftige Handlungsfelder	188
5.4 Beschaffungs-Logistik im Zeitalter des Supply Chain Management	198
6 Strategische Planung und Marketing	209
6.1 Strategische Positionierung von Krankenhäusern	209
6.2 Krankenhaus-Marketing	222
7 Qualitäts- und Risikomanagement	241
7.1 Qualitätsmanagement im Krankenhaus	241
7.2 Risikomanagement im Krankenhaus	254

8	Einführung in das Krankenhaus-Controlling	263
8.1	Begriffliche Grundlagen zum Controlling	263
8.2	Strategisches versus Operatives Controlling	269
8.3	Organisatorische Aspekte des Controlling	271
8.4	Grundbegriffe im betrieblichen Rechnungswesen	273
9	Rechtliche Grundlagen der Krankenhausfinanzierung	277
9.1	Gesetze und Verordnungen im Überblick	277
9.2	Die Duale Finanzierung: Historie, Status quo und Zukunftsperspektiven	278
9.3	Die Betriebskostenfinanzierung	281
9.4	Das deutsche DRG-System (Phase Erlösbudget)	287
10	Investitionsplanung und Unternehmensbewertung	305
10.1	Theoretische Grundlagen	305
10.2	Statische Investitionsrechnung	308
10.3	Dynamische Investitionsrechnung	310
10.4	Vollständige Finanzpläne	313
10.5	Integration nicht-monetärer Kriterien mithilfe der Nutzwertanalyse	315
10.6	Unternehmensbewertung von Krankenhäusern	320
11	Finanzierungsentscheidungen	343
11.1	Überblick	343
11.2	Ausgangssituation deutscher Krankenhäuser: Duale Finanzierung und Investitionsstau	348
11.3	Analyse und Bewertung alternativer Finanzierungsinstrumente	351
11.4	Basel II und Rating	365
11.5	Working Capital Management	367
11.6	Strategische Finanzplanung in gemeinnützigen Krankenhäusern	369
12	Das externe Rechnungswesen – der Jahresabschluss	373
12.1	Einführung	373
12.2	Rechtliche Grundlagen	374
12.3	Die Bilanz	374
12.4	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	378
12.5	Anhang und Lagebericht	379
12.6	Die bilanzielle Behandlung von Fördermitteln	380
12.7	Konzernabschluss, IFRS und BilMoG	382
13	Die Kostenrechnung im Krankenhaus	387
13.1	Grundlagen	387
13.2	Kostenrechnungssysteme im Überblick	392
13.3	Der dreistufige Grundaufbau der Kostenrechnung	392
13.4	Prozesskostenrechnung – Activity Based Costing – Pfadkostenrechnung	422
13.5	Deckungsbeitragsrechnung	430
13.6	Die Planung des Leistungsprogramms	432

14 Strategisches Controlling im Krankenhaus	437
14.1 Übersicht und aktuelle Herausforderungen	437
14.2 Kennzahlen und Kennzahlensysteme	439
14.3 Das Konzept der Balanced Scorecard	440
14.4 Anwendungen der Balanced Scorecard im Krankenhausbereich	453
14.5 Wertorientiertes Controlling und das Arbeiten mit Werttreiberbäumen im Krankenhaus	458
Sachwortverzeichnis	463
Der Autor	469