

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Konzepte und Tools</b>	<b>1</b>
1	<b>Take-off-Management</b> <i>Josef Düllings</i>	3
2	<b>Kommunikation – Hebel wirksamer Führung</b> <i>Josef Düllings</i>	13
3	<b>Herausforderung Führung im Krankenhaus</b> <i>Fredmund Malik</i>	23
4	<b>Lean Management oder die Neuvermessung von Führung</b> <i>Jörg Gottschalk</i>	31
5	<b>Führen mit Empathie</b> <i>Carlo Düllings</i>	43
6	<b>Credotraining – dauerhaft mehr Selbstkompetenz</b> <i>Josef Düllings</i>	61
7	<b>Changemanagement</b> <i>Kai Fiukowski</i>	75
<b>II</b>	<b>Praxis und Projekte</b>	<b>87</b>
1	<b>War for talents</b> <i>Dorothea Rickert und Andrea Steinhauer-Schulz</i>	89
2	<b>Fordern, Fördern oder Outplacement?</b> <i>Thomas Röhrßen</i>	101
3	<b>Kernkompetenzen im ärztlichen Management</b> <i>Michael A. Weber</i>	119
4	<b>Kommunikation und Konfrontation zwischen chirurgischen Chefsärzten und der Krankenhaus-Geschäftsleitung in Deutschland</b> <i>Carolin Tonus, Jörg Ansorg, Peter Löbus und Angela Krug</i>	133
5	<b>Anforderungen an leitende Pflegekräfte im Krankenhaus</b> <i>Andreas Westerfellhaus</i>	149
6	<b>Wie können Kliniken über alle Lebensphasen hinweg attraktive Arbeitgeber werden?</b> <i>Anja Lüthy</i>	157
7	<b>IT-Strategie als Bestandteil der Unternehmensführung</b> <i>Peter Asché</i>	163
8	<b>Wertschöpfung durch Prozessführung</b> <i>Andreas Scholz</i>	177
9	<b>Dale Carnegie Training® – Wertschöpfung durch Soft Skills</b> <i>Uwe Göthert, Holger Buxel und Josef Düllings</i>	189

<b>10 Der Klinikgeschäftsführer – Vom Chefsessel zum Schleudersitz? Hinweise für Aufsichtsräte und Gesellschafter</b>	<b>199</b>
<i>Josef Düllings</i>	
<b>11 Führungsstrategien für Klinikchefs – Vom Klumpenspiel zum Systemfußball</b>	<b>211</b>
<i>Josef Düllings</i>	
<b>Autorenporträts</b>	<b>223</b>
<b>Herausgeberporträts</b>	<b>227</b>
<b>Sachwortverzeichnis</b>	<b>228</b>