

Inhalt

I Rahmenbedingungen	1
1 Marktregulierende Mechanismen <i>Nadine Sterley</i>	3
2 Rechtliche Rahmenbedingungen <i>Hendrik B. Sehy</i>	25
3 MVZ-Markt <i>Nils F. Wittig</i>	43
II Aufbau und Organisation	57
1 Organisation- und Managementstruktur MVZ <i>Rainer Bühn</i>	59
2 Leistungsbereiche und Prozesse <i>Thomas Pfeifer und Thomas M. Lüttgen</i>	77
3 Bauliche Besonderheiten des Krankenhaus-MVZ <i>Linus Hofrichter</i>	99
4 Aufbauorganisation in Medizinischen Versorgungszentren <i>Claudia B. Conrad</i>	115
5 Kommunikation in Aufbau und Betrieb <i>Axel Kühn und Felix H. Kühn</i>	131
6 Ethik vs. Ökonomie – Mehrwert der MVZ-Struktur am Beispiel chronisch-entzündlicher Darmerkrankungen <i>Gerd-Rüdiger Franke</i>	157
7 Das MVZ als Arbeitgeber <i>Susanne Müller und Roland Strasheim</i>	165
III Schnittstellen	179
1 Das MVZ im Spannungsfeld der Sektoren <i>Rolf Hildebrandt</i>	181
2 Wirtschaftsplanung <i>Oliver Frielingsdorf</i>	197
3 Reporting und Kennzahlen <i>Oliver Frielingsdorf</i>	201
4 Zukunft ambulanter Versorgung <i>Manuel Iserloh und Thorsten M. Kehr</i>	211

IV Betriebsführung	231
1 Bedeutung eines Krankenhaus-MVZ <i>Andreas Goepfert</i>	233
2 Strategie und Selbstverständnis von Krankenhaus-MVZ <i>Rainer Bühn</i>	249
3 Akquise von Kassensitzen und die Bedeutung des Gutachtens <i>Klaus Axmann und Anja Riediger</i>	257
4 Übernahme und Integration von MVZ-Praxen <i>Rainer Bühn</i>	267
5 Risiko bei der Betriebsführung eines MVZ <i>Philipp Lindenmayer, Wilhelm Schierle und Michael Stoll</i>	275
Sachwortverzeichnis	297
Autorenporträts	301