

Inhalt

1	Einleitung _____	1
1.1	Allem voran muss mit den Mythen aufgeräumt werden _	3
1.2	Die ideale Vorbereitung _____	5
1.3	Dieses Buch richtig nutzen _____	6
2	Facebook für Ärzte, Praxen und Kliniken _____	9
2.1	Die Unterscheidung zwischen Profil und Seite _____	9
2.2	Was kann eine Facebook-Seite und was kann sie nicht __	12
2.3	Facebook oder Homepage? _____	14
2.4	Facebook ohne Ende _____	15
2.5	In 45 Minuten zum eigenen Facebook-Auftritt _____	15
2.6	Themen für Ihre Facebook-Seite _____	48
2.7	Tipps, Tricks und Titanic _____	62
3	Twitter für Ärzte _____	93
3.1	In 20 Minuten mit Patienten twittern _____	96
3.2	Wie erfahren meine Patienten von meinem Twitter-Account? _____	128
3.3	Wie erhöhe ich die Zahl meiner Follower? _____	133
3.4	Anmelden und Abmelden _____	135
4	Xing für Ärzte, Praxen und Kliniken _____	137
4.1	Unterschied zwischen Facebook und Xing _____	138
4.2	Profil auf Xing _____	139
4.3	Unternehmensseite auf Xing _____	146
4.4	Erstellen einer kostenlosen Praxis- oder Klinik-Präsenz bei Xing _____	147

5	LinkedIn	151
6	YouTube	153
7	Flickr	157
8	Google+	159
9	Wohin geht der Trend?	163
	Anhang	167
	Sachwortverzeichnis	171
	Der Autor	174
	Unter Mitarbeit von	175