

Inhalt

I	Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik _____	1
1	Das Gesundheitswesen im Wandel _____ Susanne Eble	3
2	Prävention – Motor des zweiten Gesundheitsmarktes _____ Erich Schröder	27
3	Strukturierung unterschiedlicher Netzkonstellationen _____ Erwin Bader	37
II	Angewandte Betriebswirtschaftslehre _____	45
1	Vergütung in der Integrierten Versorgung _____ Jan Güssow und Martin Gröbner	47
2	Steuerliche Rahmenbedingungen innovativer Versorgungsformen _____ Wilfried Bridts	63
3	Anforderungen an einen Businessplan aus Sicht eines Kreditentscheiders _____ Robert Arnold	89
III	Angewandte Rechtsfragen _____	101
1	GKV-WSG und VÄndG – Herausforderungen und Chancen für Leistungserbringer und Kostenträger _____ Manfred Werthern	103
2	Gesundheitsnetzwerke – Organisation, Rechtsformen, Versorgungskonstellationen _____ Manfred Werthern	115
3	Rechtsaspekte auf dem Wege zu neuen Versorgungsformen _____ Thomas Girr	131
IV	Kommunikation und Informationstechnologien für kooperative Versorgungsformen _____	145
1	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit für Gesundheitsnetzwerke _____ Siegmar Eligehausen	147
2	Technische Kommunikation und ihre institutionellen Voraussetzungen – korrespondierende Strukturen für ein erfolgreiches integriertes Versorgungsmanagement _____ Jochen Burkhardt	163
3	Informationstechnologien für kooperative Versorgungsformen _____ Thomas Brettreich, Ruth Philipp, Manuel Friedenberger und Stefan Kottmair	177
V	Qualitätsmanagement _____	191
1	Gesetzliche, grundlegende und besondere Erfordernisse des Qualitätsmanagements für vernetzte Versorgungsstrukturen _____ Herbert Hillenbrand und Birgit Sattler	193

2	Qualitätsmanagement im Medizinischen Versorgungszentrum. Erfolgreiche Implementierung eines QM-Systems	209
	Willi Kretzmann	
VI	Planung und Strategie	221
1	Szenario-Management für Gesundheitsnetze und Gesundheitsregionen	223
	Alexander Fink	
2	Vision, Strategiefindung und Strategieumsetzung	241
	Daniel P. Wichelhaus	
3	Strategische Planung in Einzelschritten	253
	Karsten Knöppler	
4	Evaluation – Bedeutung für die Planung und Umsetzung von Gesundheitsnetzwerken	275
	F.-Michael Niemann	
5	Marktanalyse als unverzichtbare Grundlage für die Planung von Gesundheitsnetzen	281
	Dirk Elmhorst	
6	„Gesundheitsregionen“ und „Regionale Gesundheitsversorgung“	293
	Wolfgang George	
	Sachwortverzeichnis	308
	Autoren	316