

Kompetenz kommunizieren: Corporate Books

Corporate Books

Der Verlag

Die Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft publiziert Fach- und Lehrbücher in der klinischen Medizin sowie in den Gebieten Gesundheitsmanagement, Gesundheitsökonomie und Gesundheitswesen. Wir bringen innovative Themen, führende Autoren und moderne Konzepte in erfolgreichen Projekten zusammen. Wir entwickeln Publikationen mit außergewöhnlichen Darstellungskonzepten und hochwertiger Qualität. Unseren Autoren und Partnern bieten wir optimalen Support und transparente Bedingungen.

Kooperationen

Zudem entwickeln wir zusammen mit wissenschaftlichen Gesellschaften, Verbänden und Unternehmen Publikationen, die Kompetenz in der Öffentlichkeit sichtbar machen: **Corporate-Books** verbinden dauerhaft ein Thema mit dem Namen des Autors oder einer Einrichtung bzw. eines Unternehmens. Unser Ansatz besteht darin, dass Glaubwürdigkeit und Erfolg nur dann eintreten, wenn eine Publikation dem Leser einen echten Nutzen und Mehrwert bietet. Hier setzt unsere Beratung an. Dazu kommt der kommunikative Vorsprung einer Buch-Publikation in unserem wissenschaftlichen Verlag: Unsere kreative und solide Multiplikationsarbeit produziert ein Vielfaches an Sichtbarkeit im Vergleich zu anderen Maßnahmen in der Öffentlichkeitsarbeit – und das besonders nachhaltig: Die Lieferbarkeit und damit die Sichtbarkeit eines Buches bleiben über Jahre bestehen.

Kompetenz nachhaltig sichtbar machen

Der Partner für
wissenschaftliche Gesellschaften
Verbände und Unternehmen

Kommunizieren Sie Ihre Kompetenz und Ihre Leistungen mit einer Publikation, die genau auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen abgestimmt ist – inhaltlich und gestalterisch.

Wissenschaftlichen Fachgesellschaften, Institutionen und Unternehmen bieten wir umfassende Beratung bei allen Publikationsfragen und -vorhaben.



Bauen Sie auf fast 20 Jahre erfolgreiche Verlagsarbeit

Der Verlagsgründer und Verleger
Dr. med. Thomas Hopfe

Arzt: Studium in Heidelberg und Berlin. Wissenschaftlicher Mitarbeiter Klinikum der Freien Universität Berlin. Facharzt für Anästhesie und Intensivmedizin.

Verleger: Programmleitung Medizin Urban & Schwarzenberg / Urban & Fischer. Bereichsleitung Medizin im wissenschaftlichen Springer-Verlag. Seit 2005 geschäftsführender Gesellschafter und Verleger der Medizinisch Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft.

Dozent: Akademie des Dt. Buchhandels, Hochschule für Technik, Wirtschaft, Kultur Leipzig. Zahlreiche Publikationen und Vorträge zum Thema Planung und Marketing in Fachverlagen.

Sprechen Sie mich direkt an!

Dr. med. Thomas Hopfe

Tel. + 49 30 2064-2825

hopfe@mwv-berlin.de

Wir konzipieren und realisieren wissenschaftliche und praxisorientierte Publikationen.

Sie möchten Ihren Mitgliedern oder Kunden einen Mehrwert bieten, haben aber noch kein fertiges Konzept?

Wir helfen Ihnen bei der Konkretisierung Ihrer Projektidee.

Wir kennen den Wettbewerb, die Märkte und die Chancen. Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen ein machbares Konzept.

Wir setzen zusammen mit Ihnen Konzepte um.

Wir sorgen auch für Inhalte und kümmern uns um den Mehrwert: didaktisches, inhaltliches und formales Lektorat, Grafiken, Layout, Herstellung und Marketing machen Ihre Publikation erfolgreich.

Wir verstehen uns als Berater unserer Autoren.

Vor jeder Publikation steht eine vertrauensvolle Beratung. Unsere Autoren arbeiten eng mit dem Verlag zusammen und erhalten persönliche und technische Unterstützung.

Wir haben die Kompetenz.

Der Verlag verfügt über ein Partner-Netzwerk mit Fachredakteuren, Grafik-Designern, IT-Spezialisten Marketing- und PR-Fachleuten.

Wir beraten Sie und entwickeln Publikationsvorhaben zusammen mit Ihnen

Sie unterstützen Ihre Mitglieder oder Kunden mit Fortbildungsaktivitäten und investieren viel Geld in die unterschiedlichsten Publikationen und Medien?

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen Chancen und Märkte für neue und bestehende Engagements.

Wir können Ihre publizistischen Aktivitäten neu bündeln und/oder aktivieren:

- Buch- und Reihenkonzepte, auch Zeitschriften
- Fortbildungsaktivitäten (Print, Online, Seminare)

Selbstverständlich realisieren wir auch Einzelprojekte wie:

- Patientenratgeber
- Tagungsberichte
- Wissenschaftliche Buchreihen

Wir sind offen für kooperative Modelle.

Mit Vertrauen, Transparenz und Partnerschaft.

Referenzen

Unsere Kooperationspartner sind u. a.:

- ESICM – European Society of Intensive Care Medicine
- Deutsche Lufthansa AG
- European Observatory on Health Systems and Policies
- BDC Berufsverband der Deutschen Chirurgen e. V.
- Vivantes – Netzwerk für Gesundheit, Berlin
- BMC – Bundesverband Managed Care
- Asklepios Kliniken
- Deutsche Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie e. V.
- TMF – Telematikplattform für Medizinische Forschungsnetze
- Mukoviszidose e. V.
- Deutsche Gesellschaft für Zytologie
- Institut für Medizinmanagement und Gesundheitswissenschaften der Universität Bayreuth
- Gesundheitsstadt Berlin e. V.
- KVWL – Kassenärztliche Vereinigung Westfalen Lippe
- Bayerischer Hausärzterverband
- Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein
- HealthCapital, Netzwerk Gesundheitswirtschaft Berlin-Brandenburg

