

MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft

Checkliste Publikations-Idee

Sie überlegen, ein neues Buch zu schreiben oder herauszugeben?

Ein erfolgreiches Buch benötigt drei Faktoren:

Ein gutes Thema, einen guten Autor und ein Konzept, das Inhalte so aufbereitet und darstellt, dass es dem Leser einen besonders großen Nutzen bringt.

Bevor Sie loslegen, eine kurze Checkliste zur Orientierung...

Thematik?

- Ein ganz neues Thema? Oder ein bekanntes (Fach-)Gebiet in einem neuen, besonderen Werk?

Inhalt?

- Ihre Gliederung macht die Besonderheiten sichtbar. Haben Sie evtl. ein Exposé?

Autor oder Herausgeber?

- Kaum ein Autor schreibt heute noch ein Buch ganz allein. Als Herausgeber haben Sie das Management Ihres Buches in der Hand. Die Einzelbeiträge werden von Autoren geschrieben, die Sie selbst aussuchen.

Zielgruppe?

- Wer genau sind die potenziellen Leser?
- In welcher Situation wird der Leser das Buch zur Hand nehmen?

Ihr Konzept?

- Welchen besonderen Nutzen hat der Leser? - Lernen? Verstehen? Wissen besser anwenden oder schnell nachschlagen?

Eckdaten:

- Seitenzahl? Welches Format (Beispiel angeben – schauen Sie einfach in Ihr Bücherregal)?
- Abbildungen: Anzahl? Welche Abbildungen? Fotos, reproduzierbare Originalabbildungen? Zeichnungen? Farbigkeit?

Erfolgsaussichten?

- Wie schätzen sie die Marktchancen ein? Wie viele Exemplare könnte man in der Zielgruppe zu welchem Preis absetzen?

Konkurrenz?

- Gibt es vergleichbare Bücher im Markt? Was unterscheiden die anderen Werke von Ihrer Buch-Idee?