

Inhalt

I Rahmenbedingungen _____	1
1 Ambulantes Potenzial in Deutschland unter Berücksichtigung der Hybrid-DRGs _____	3
<i>Dirk Elmhorst und Annika Nissing</i>	
2 Rechtliche Rahmenbedingungen für ambulante Versorgungsmodelle _____	11
<i>Hendrik Bernd Sehy und Frances Wolf</i>	
3 Das MVZ-Erfolgsmodell für jeden Klinikträger? Chancen und Risiken bei der Gründung und des Betriebens von MVZ an Kliniken _____	25
<i>Rebekka Reckel</i>	
4 Kostenstruktur ambulanter Operationen und stationersetzender Eingriffe in Krankenhäusern _____	35
<i>Anna Levsen, Ann Katrin Parloh und Matthias Offermanns</i>	
5 Krankenhaus und ambulante Versorgung – Gründung, Erwerb und Betrieb von Medizinischen Versorgungszentren _____	49
<i>Christoph Lächler und Roland Wiring</i>	
6 Voraussetzungen für eine umfassende Ambulantisierung – Stand und Perspektiven _____	63
<i>Martin Albrecht</i>	
II Ambulanter Markt – Dynamik und Entwicklung _____	75
1 Analyse des Marktes – Strukturen, Wettbewerb, Chancen und Risiken _____	77
<i>Claus Bartels</i>	
2 Trends und Entwicklungen – Digitalisierung, Telemedizin und E-Health _____	91
<i>Raimar Goldschmidt</i>	
3 Perspektiven ambulanter Versorgungsmodelle im Krankenhaus _____	97
<i>Lars Anwand</i>	
4 Ambulantisierung aus Sicht der Niedergelassenen _____	109
<i>Konrad Obermann und Christoph Dippe</i>	

5	Ambulantes Operieren unter dem Gesichtspunkt von Qualität, Wirtschaftlichkeit und Patientensicherheit _____	121
	<i>Christian Deindl</i>	
III	Aufbau und Betrieb ambulanter Strukturen durch Kliniken _____	135
1	Konzepte ambulanter Strukturen – Organisation und Management _____	137
	<i>Oliver Rong</i>	
2	Ambulantisierung komplexerer Leistungen – Einschätzungen von Experten zu Strukturanforderungen und -anpassungen _____	151
	<i>Robin Heber und Ann Katrin Parloh</i>	
3	Prozesse und Strukturen _____	161
	<i>Sebastian Jürgen</i>	
4	Das ambulante Krankenhaus – Digitalisierung und IT-Infrastruktur _____	173
	<i>Wolf-Christian Varoß</i>	
5	Ambulante Versorgung im Spannungsfeld der Sektoren _____	183
	<i>Andreas Goepfert und Peter Magunia</i>	
6	Warum sich Prioritäten neu ausrichten müssen – Sektorenübergreifende Versorgung am Beispiel des Bosch Health Campus _____	193
	<i>Mark Dominik Alscher, Irina Cichon und Cordula Hoffmanns</i>	
IV	Umsetzung und Erfolgsfaktoren ambulanter Modelle für Kliniken _____	203
1	Besonderheiten eines Medizinischen Versorgungszentrums am Krankenhaus _____	205
	<i>Torsten Lasker und Sabine Raimund</i>	
2	Der Change des Klinikums Braunschweig unter der Prämisse weitreichender Ambulantisierung _____	219
	<i>Friedrich Prem</i>	
3	Der Mensch im zukünftigen Mittelpunkt des Personalmanagements _____	231
	<i>Oliver Füllgraf</i>	

Inhalt

4	Hürden und Risiken – Regulatorik, Personal und Finanzierung _____	245
	<i>Jörg Reinhardt</i>	
5	Nice to have oder must have? Markenaufbau und Marketing im ambulanten Krankenhaus der Zukunft _____	261
	<i>Thu Trang Tran</i>	
V	Fazit _____	271
	Die Zukunft der ambulanten Versorgung in deutschen Krankenhäusern _____	273
	<i>Andreas Goepfert und Peter Magunia</i>	
	Sachwortverzeichnis _____	278