

Inhalt

Die Essenz	1
1 Das Wichtigste, wenn Sie wenig Zeit haben.	3
Die Krise, vor der wir stehen	13
2 Die richtigen Probleme kommen erst noch.	15
3 Das sind die drei Zukunftsszenarien.	27
Der Paradigmenwechsel	33
4 Ohne Ziele keine Orientierung.	35
5 Mit drei Basisstrategien zum Erfolg.	43
6 Im ganzen Personalzyklus besser werden.	49
7 Sind Sie im Aufwind?	59
8 Nehmen wir uns nur gegenseitig die Leute weg?	65
Die Umsetzung in der Praxis	69
9 Vom Aktionismus zur Strategie.	71
10 Der Return on Invest.	79
11 Die wichtigsten Stellschrauben.	85
12 Recruiting optimieren.	89
13 Mitarbeiterbindung optimieren.	99
14 Nicht alle Fehler selbst machen.	111
15 33 Beispiele aus unserem Netzwerk.	123
16 Die Register	195