

## Inhalt

<b>I</b>	<b>Transparenz: Grundlagen und Perspektiven</b> _____	<b>1</b>
1	Transparenz: Ein Begriff im Wandel _____ <i>Lea Watzinger</i>	3
2	Zwischen Transparenz und Vertrauen – eine sozialphilosophische Betrachtung _____ <i>Christian Uhle</i>	11
3	Transparenz in der Demokratie: Über Rationalität und Nebenfolgen einer Norm _____ <i>Vincent August</i>	21
	<b>EXKURS:</b> Eine Frage des Vertrauens – Transparenz in der Gesundheitskommunikation _____ <i>Odetta Wegwarth</i>	31
<b>II</b>	<b>Transparenz und Orientierung aus Patientensicht</b> _____	<b>37</b>
1	Public Reporting: Transparenz und Orientierung im „Versorgungsdschungel“ _____ <i>Johannes Strotbek, Hannah Wehling und Uwe Schwenk</i>	39
	<b>EXKURS:</b> Selbstbehandlung und Dr. Internet – durch Online-Informationen zu mehr Patient-Empowerment? _____ <i>Malte Fritsche</i>	53
	<b>EXKURS:</b> Mündige Patient:innen: Empowerment oder Überforderung? _ <i>Ingrid Mühlhauser</i>	61
2	Mehr Orientierung und Effektivität durch Disease Management – Zusammenschau einer multimethodischen Studienreihe zur hausärztlichen Versorgung _____ <i>Julian Wangler und Michael Jansky</i>	69
	<b>EXKURS:</b> Krankenkasse als Lotse _____ <i>Michael Hübner und Daniel Höffner</i>	79

3	<b>Orientierung durch Patienteninformation</b> _____	87
	<i>Corinna Schaefer und Christian Thomeczek</i>	
	<b>EXKURS: Wie können evidenzbasierte Gesundheitsinformationen die Orientierung im Gesundheitswesen erleichtern? Erkenntnisse aus einer Bedarfsanalyse</b> _____	97
	<i>Beate Wiegard und Klaus Koch</i>	
<b>III</b>	<b>Transparenz im Arzt-Patienten-Verhältnis</b> _____	<b>105</b>
1	<b>Informationsasymmetrie in der Arzt-Patienteninteraktion im Kontext der Digitalisierung</b> _____	107
	<i>Sophie-Christin Ernst und Hannah Haneke</i>	
2	<b>Transparenz, Ehrlichkeit und Empathie im Patientengespräch</b> _____	119
	<i>Jana Jünger</i>	
3	<b>Shared Decision Making fördert Transparenz im Gesundheitswesen – und umgekehrt</b> _____	129
	<i>Friedemann Geiger, Jens Ulrich Ruffer und Fülöp Scheibler</i>	
4	<b>Klug entscheiden – eine Initiative der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin</b> _____	137
	<i>Thomas Gamstätter, Katja-Melanie Müller, Sebastian Schellong und Michael Hallek</i>	
5	<b>Transparenz als Voraussetzung von Patienten-Compliance und Partizipation am Beispiel von OpenNotes</b> _____	145
	<i>Tobias Esch</i>	
<b>IV</b>	<b>Transparenz und Qualität im Gesundheitswesen</b> _____	<b>157</b>
1	<b>Die Qualitätslandschaft in Deutschland und die Rolle der SARS-CoV2-Epidemie</b> _____	159
	<i>Matthias Schrappe</i>	
	<b>EXKURS: Transparenz und Patientensicherheit</b> _____	173
	<i>Stefan Schwartze</i>	

2	Transparenz in der ambulanten vertragsärztlichen Versorgung – Grundlagen für eine informierte Arztwahl _____	183
	<i>Luisa Grundmann, Martin Albrecht und Iris an der Heiden</i>	
3	Qualitätstransparenz im Krankenhaus _____	195
	<i>Kyra Schneider und Jürgen Graf</i>	
	<b>EXKURS:</b> Lassen sich Versorgungsdefizite mit Routinedaten von Krankenkassen sichtbar machen? _____	203
	<i>Ursula Marschall</i>	
4	Qualitätstransparenz in der Intensivmedizin _____	209
	<i>Reimer Riessen und Oliver Kumpf</i>	
	<b>EXKURS:</b> Schafft Ergebnistransparenz mehr Behandlungsqualität? _____	219
	<i>Florian Rüter</i>	
5	Transparenzberichterstattung der Krankenkassen _____	225
	<i>Marc Shaffi</i>	
<b>V</b>	<b>Transparenz und Digitalisierung _____</b>	<b>231</b>
1	Transparenz durch digitale Patientenakten _____	233
	<i>Markus Leyck Dieken</i>	
	<b>EXKURS:</b> Warum wir ein gutes Gesundheitsdatennutzungsgesetz brauchen _____	241
	<i>Thilo Weichert</i>	
2	Der Weg zum digital gestützten Medikationsmanagement: patientenorientiert, sicher, sektorenübergreifend _____	249
	<i>Marcel Böttcher und Daniel Grandt</i>	
3	Gesundheit aktiv mitgestalten – Digitale Gesundheitskompetenz und Datennutzung aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger _____	265
	<i>Irina Cichon und Susanne Melin</i>	
	<b>EXKURS:</b> Transparenz und Nachvollziehbarkeit von KI und algorithmischer Systeme in der Medizin _____	275
	<i>Sarah J. Becker und André T. Nemat</i>	

4	<b>Hippokratischer Eid: Transparenz als Grundlage einer digitalen Ethik</b> _____	281
	<i>Alexander Brink</i>	
	<b>EXKURS: Digitale Ethik in der Krankenkasse: Wie die BARMER Verantwortung in der Digitalen Transformation übernimmt</b> _____	293
	<i>Maria Hinz und Marek Rydzewski</i>	