

Inhalt

I	Grundlagen und Rahmenbedingungen	1
1	Intelligente Gesundheitsnetze: Die Telematikinfrastruktur als Arena für die digitale Medizin	3
	<i>Markus Leyck Dieken</i>	
2	Der digitale Patientenzwilling	8
	<i>Peter Aulbach</i>	
3	Das regulierte deutsche Gesundheitssystem: Kontrollverlust durch digitale Plattformdynamik?	14
	<i>Alexander Schachinger</i>	
4	Hack the Feed – Gesundheitscontent muss flashen und Alltagsrelevanz erzeugen	19
	<i>Evelyn Kade-Lamprecht und Julia Berninger</i>	
5	Globale Gesundheitsmärkte: Ermöglichen digitale Lösungen einen globalen Marktzugang?	26
	<i>Jörg Traub</i>	
6	Geistiges Eigentum auf medizinisch-klinischen Plattformen – noch zeitgemäß?	31
	<i>Michael Friebe</i>	
7	Potenziale der Digitalisierung für Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen	37
	<i>Peter Haas</i>	
8	Die Digital-Health-Strategien der Tech-Giganten im Überblick	42
	<i>Luisa Wasilewski</i>	
9	Die Stärke eines kollaborativen Ökosystems – Überblick zum Edison™ Accelerator	48
	<i>Jan Beger und Mathias Goyen</i>	
10	Internationale Gesundheitsökosysteme	54
	<i>Jens Linnow und Alexander Müller</i>	
11	Dateninteroperabilität für die Gesundheitswesen der Europäischen Union	59
	<i>Sylvia Thun und Caroline Stellmach</i>	
12	A New Sheriff in Town? Plattformökonomien und gesundheitspolitische Steuerung	64
	<i>Robin Rösenberg und Patricia Ex</i>	
13	Rahmenbedingungen für Plattformen im Gesundheitswesen – analog trifft digital	70
	<i>Alexandra Jorzig und David Matusiewicz</i>	
14	Healthcare-Compliance im Kontext digitaler Ökosysteme	75
	<i>Sebastian Cornelius Retter und Anika Klisa</i>	
15	Monetarisierung und Preispolitik: Das Plattform-Paradoxon	79
	<i>Laura Wamprecht und Lisa Murche</i>	
16	Das Datenmodell für Deutschland – Anforderungen, Stand und Perspektiven	84
	<i>Armin Keivandarian</i>	
17	Digitale Plattformen: Typologie, Potenziale und Wettbewerbsordnung	89
	<i>Karsten Knöppler und Thies Eggers</i>	

II	Start-ups und internationale Tech-Giganten	95
1	Datenökonomie und Geschäftsplattformen im Gesundheitswesen <i>Michael Byczkowski</i>	97
2	Evidence-Based Medicine Electronic Decision Support (EBMEDS) <i>Jochen Tillmanns</i>	103
3	Gesundheitsdatensouveränität bei Hyperscalern <i>Till Osswald</i>	108
4	Gesundheit 10X – Alphabets „Big Bets“ im Gesundheitswesen <i>Stefan Ebener und Jan Biemann</i>	112
5	Wie Google Gesundheit neu denkt <i>Stefan Ebener und Benjamin Schantze</i>	117
6	Ping An Good Doctor <i>Chenchao Liu</i>	121
7	Die Alibaba Group und ihre Präsenz im Healthcare-Sektor <i>Chenchao Liu</i>	125
8	Wie Amazon den deutschen Gesundheitsmarkt verändert <i>Philipp Köbe</i>	130
9	Patientenportale <i>Maria Maliarevitch und Sabrina Eckertz</i>	136
10	Value-Based Healthcare: Prinzipien für qualitätsorientierte Gesundheitsplattformen <i>Valerie Kirchberger, Hannah Haneke und Moritz Neubauer</i>	140
11	Plattformen und Ökosysteme in der Dermatologie <i>Christian Greis</i>	145
12	Bildung von digitalen Health-Ökosystemen am Beispiel von Norwegen <i>Cornelius Maas</i>	150
13	IT-Sicherheit & Datenschutz: Einer für Alle, Alle für Einen <i>Torsten Redlich und Tobias Urban</i>	154
14	Patientenplattformen für die klinische Forschung <i>Julia Hitzbleck</i>	159
III	Plattformansätze und Infrastruktur	165
1	Organisierte Gesundheitsdaten: Von nationalen Plattformen zum europäischen Datenraum <i>Florian Heffeter</i>	167
2	Herausforderungen und Relevanz der Aggregation von öffentlichen Daten <i>Nicholas Rosen und Christian Steinfeld</i>	172
3	Kommunikation ist alles – und doch so schwer <i>Admir Kulin</i>	177
4	Gesundheitsdaten in der Cloud <i>Charlotte Husemann</i>	182
5	Cloud & Sicherheit <i>Udo Lingen und Timo Levi</i>	186

Inhalt

6	Die Krankenkassen – Ökosysteme für Gesundheit _____	193
	<i>Elmar Waldschmitt</i>	
7	Ökosysteme in der GKV _____	197
	<i>Ingo Horak und Corinna Beutel</i>	
8	Die PKV als Ökosystem _____	202
	<i>Roman Rittweger</i>	
9	Plattformen und digitale Transformation – Herausforderungen aus Sicht der PKV _____	207
	<i>Frank Neumann</i>	
10	Das digital vernetzte Gesundheitssystem als Herausforderung und Chance für GKV _____	212
	<i>Stefan Knupfer, Linda Kluttig und Matthew McDermott</i>	
11	Krankenkassen in der Poleposition in einem durch die Digitalisierung erweiterten Wettbewerb _____	217
	<i>Stefan Knupfer, Fabian Marx, Alejandro Cornejo Müller und Andreas Haftmann</i>	
12	Die GKV kann mehr sein als nur Kostenträger _____	224
	<i>Michael Hübner und Steffen Hardtmann</i>	
13	Mission Control – das Herzstück eines „kleinen“ Krankenhaus-Ökosystems _____	229
	<i>Raphael Roth, Johnny van Dijk und Stefan Märke</i>	
14	Klinische Daten auf der Plattform _____	234
	<i>Manuel Heurich</i>	
15	Überwindung sektoraler Grenzen in der psychiatrischen Behandlung – Plattformstrategie als Lösungsoption? _____	239
	<i>Thorsten Junkermann</i>	
16	Green Hospital als Plattform und Ökosystem _____	245
	<i>Jochen A. Werner</i>	
17	Erfolgreicher Plattform-Roll-out am Beispiel der Integrierten Versorgung _____	249
	<i>Markus Fuchslocher, Albrecht Kloepfer und Michael Meyer</i>	
IV	Plattformen im medizinischen Alltag _____	255
1	Potenziale der Telemedizin _____	257
	<i>Arun Subburayalu</i>	
2	Vernetzung mit Potenzial: Arztpraxen innerhalb einer Gesundheitsplattform _____	261
	<i>Susanne Patricia Kreimer</i>	
3	Vermarktung und Vertrieb von Medizinprodukten _____	266
	<i>Kristian Michnacs</i>	
4	Value im Kontext von Plattformen – Good Data, Good Health _____	271
	<i>Dorothee Brakmann und Fabian Kreimendahl</i>	
5	Apothekenplattformen – heute und morgen _____	276
	<i>Tobias Leibold</i>	
6	Plattform in der Pflege – Branche, Entwicklungsstand, Chancen und Ausblick _____	281
	<i>Marc Baenkler</i>	
7	Der Datenlebenszyklus bei der Verarbeitung von Gesundheitsdaten _____	286
	<i>Alexander Jung</i>	

Inhalt

8	Plattformen im Corporate Health Management _____	290
	<i>Thomas Bolz</i>	
9	Behandlerzentrierung und digitale Leistungserbringung _____	295
	<i>Achim Hein</i>	
10	Sektorenvernetzung im digitalen Ökosystem _____	300
	<i>Laila Wahle und Isabel Jara-Rios</i>	
V	Wissen und Entwicklung _____	305
1	Die Versorgung mit Hilfsmitteln in der GKV _____	307
	<i>Istok Kespret</i>	
2	Zukunft der Plattformen im Gesundheitswesen _____	313
	<i>Karsten Neumann</i>	
3	Digitale Plattformen zur Verbesserung der Diabetestherapie _____	318
	<i>Sinan Perin und Marius Perin</i>	
4	Wie Digitalisierung die Probandensuche erleichtert _____	323
	<i>Matthias Ruhri</i>	
5	Blended-Care-Versorgungskonzepte – das Beste aus zwei Welten _____	327
	<i>Sally Schulze und Alexander Ackermann</i>	
6	Medizinische Register-Plattform als Vorform der Gesundheits-Plattformen _____	332
	<i>Luzi Rageth und Valentin Neuhaus</i>	
7	Erfolgreiche Monetarisierung von digitalen Plattformen im Gesundheitswesen _____	337
	<i>Achim Geppert und Niklas Böttger</i>	
8	xHealth-Plattform zur Integration von Wearable-Daten _____	342
	<i>Klemens Waldhör und Rainer Lutze</i>	
9	Medizinwissen als Content-Plattform _____	347
	<i>Sievert Weiss</i>	
10	Erfolgsfaktoren und Gründe des Scheiterns von Ökosystemen im Gesundheitswesen _____	352
	<i>Ulrich Pidun und Niklas Knust</i>	
11	Schnittmenge zwischen Hightech und Gesundheitswesen _____	357
	<i>Patrick A. Haberland</i>	
12	Das Gesundheitssystem braucht Plattform-Intelligenz _____	361
	<i>Joss Hertle</i>	
13	Ambulantes Assessment und Mobile Echtzeitinterventionen in der Gesundheitsförderung	366
	<i>Sarah Brüßler und Markus Reichert</i>	
14	Bio-soziale IT-Modelle bei Plattformen im Gesundheitswesen _____	371
	<i>Mustapha Addam</i>	