Inhalt

I Grundlagen 1

1 Das deutsche Gesundheitssystem 3
Bernd Ebel

2 Medizintourismus: Dimensionen, Zahlen, Fakten 11
Mariam Asefi und Anna Białk-Wolf, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszczak

3 EXKURS: Global Refund – Bedeutung des Medizintourismus für den Handel 24
Beatrix Bergmann

4 Zielmärkte für deutsche Einrichtungen 27
Mariam Asefi und Anna Białk-Wolf

5 EXKURS: Medizinische Angebote für deutsche Patienten im Ausland 45
Anna Białk-Wolf

6 Fallbeispiel: Polen als Ziel für Medizintourismus 49
Anna Białk-Wolf

7 Interkulturelles Management 55
Mariam Asefi, Khaled Guizani und Maria Onyshchenko-Dubow

8 Marketingmaßnahmen 69
Mariam Asefi und Maria Onyshchenko-Dubow

9 EXKURS: Health Cologne – medizintouristische Vermarktungsansätze am Beispiel der Destination Köln 92
Gregor Gosciniak

10 Rechtliche Rahmenbedingungen im Medizintourismus 96
Urs Breitsprecher

11 Politischer Rahmen Medizintourismus 104
Andreas Keck

12 EXKURS: Hauptstadt Berlin als Ziel des internationalen Medizintourismus 108
Michaela Kehrer

Auszug aus Mariam Asefi (Hrsg.), Praxisbuch Medizintourismus
ISBN: 978-3-95466-731-4. Urheberrechtlich geschützt.
© MWV Medizinische Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 2022

13 DSGVO: Datenschutz im Medizintourismus 112
Urs Breitsprecher

14 Ethik im Medizintourismus 126
Felicitas Holzer, Nikola Biller-Andorno und Mariam Asefi, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszczak

II Praxiswissen 135

1 Übersicht: Akteure im Medizintourismus 137
Mariam Asefi und Anna Białk-Wolf

2 EXKURS: Die Rolle der Gesundheits-Check-ups im Medizintourismus 140
Isabella Kern

3 Medizinische Einrichtungen in Deutschland 146
Bernd Ebel und Lucienne Pernau

4 EXKURS: Düsseldorf Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) der Landeshauptstadt Düsseldorf 153
Dimitri Belov

5 Internationale Patienten 157
Mariam Asefi und Swjatoslaw Aksamitowski

6 EXKURS: Internationale Patienten in der deutschen Hotellerie 164
Jan Martensen

7 Dienstleister 167
Mariam Asefi

8 EXKURS: Transporte auf dem Ambulanzjet für internationale Patienten 175
Eva Kluge

9 EXKURS: Die Rolle der Beförderung und medizinischen Transporte in der Behandlungskette 181
Uwe Walz

10 Aufbau einer Internationalen Abteilung 187
Mariam Asefi

Auszug aus Mariam Asefi (Hrsg.), Praxisbuch Medizintourismus
ISBN: 978-3-95466-731-4. Urheberrechtlich geschützt.
© MWV Medizinische Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 2022

11 Prozess internationale Patienten 197
Mariam Asefi, Lina Demir und Andreas Gadatsch

12 Fallbearbeitung von internationalen Patienten 205
Mariam Asefi, Lina Demir und Maria Onyshchenko-Dubow

13 Abrechnung – Forderungsmanagement während der Fallbearbeitung 213
Konstantin Theodoridis und Lina Demir

14 EXKURS: Der internationale Krankenversicherer im Kontext des Medizintourismus am Beispiel der Allianz Care 224
Thibaut Liminski

15 Qualitätssicherung durch Zertifizierung 228
Franz W. Peren, Mariam Asefi und Doris Haltmair

16 Digitalisierung im Medizintourismus 239
Anna Białk-Wolf, Elena Hoppe und Andreas Gadatsch

17 EXKURS: Rolle des externen Patientendienstleisters 248
Mikhail Khaitine

18 Telemedizin/Zweitmeinung im Medizintourismus 253
Anna Białk-Wolf und Maria Onyshchenko-Dubow

19 Infektionen und internationale Patienten 265
Keikawus Arastéh und Susann Kowol-Arastéh

20 EXKURS: Praxisbeispiel der Universitätsklinik Münster – Koordination der COVID-19 Intensivpatienten aus den Niederlanden im Land Nordrhein-Westfalen 270
Vincent Hofbauer

21 EXKURS: Entwicklungstendenzen des Medizintourismus 274
Mariam Asefi und Anna Białk-Wolf

Die Autorinnen und Autoren 277

Auszug aus Mariam Asefi (Hrsg.), Praxisbuch Medizintourismus
ISBN: 978-3-95466-731-4. Urheberrechtlich geschützt.
© MWV Medizinische Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 2022