

Inhalt

I Grundlagen	1
1 Das deutsche Gesundheitssystem <i>Bernd Ebel</i>	3
2 Medizintourismus: Dimensionen, Zahlen, Fakten <i>Mariam Asefi und Anna Biatk-Wolf, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszcak</i>	11
3 EXKURS: Global Refund – Bedeutung des Medizintourismus für den Handel <i>Beatrix Bergmann</i>	24
4 Zielmärkte für deutsche Einrichtungen <i>Mariam Asefi und Anna Biatk-Wolf</i>	27
5 EXKURS: Medizinische Angebote für deutsche Patienten im Ausland <i>Anna Biatk-Wolf</i>	45
6 Fallbeispiel: Polen als Ziel für Medizintourismus <i>Anna Biatk-Wolf</i>	49
7 Interkulturelles Management <i>Mariam Asefi, Khaled Guizani und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	55
8 Marketingmaßnahmen <i>Mariam Asefi und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	69
9 EXKURS: Health Cologne – medizintouristische Vermarktungsansätze am Beispiel der Destination Köln <i>Gregor Gosciniak</i>	92
10 Rechtliche Rahmenbedingungen im Medizintourismus <i>Urs Breitsprecher</i>	96
11 Politischer Rahmen Medizintourismus <i>Andreas Keck</i>	104
12 EXKURS: Hauptstadt Berlin als Ziel des internationalen Medizintourismus <i>Michaela Kehler</i>	108

13	DSGVO: Datenschutz im Medizintourismus _____	112
	<i>Urs Breitsprecher</i>	
14	Ethik im Medizintourismus _____	126
	<i>Felicitas Holzer, Nikola Biller-Andorno und Mariam Asefi, basierend auf einem Textentwurf von Jens Juszcak</i>	
II Praxiswissen _____		135
1	Übersicht: Akteure im Medizintourismus _____	137
	<i>Mariam Asefi und Anna Biatk-Wolf</i>	
2	EXKURS: Die Rolle der Gesundheits-Check-ups im Medizintourismus _____	140
	<i>Isabella Kern</i>	
3	Medizinische Einrichtungen in Deutschland _____	146
	<i>Bernd Ebel und Lucienne Pernau</i>	
4	EXKURS: Düsseldorf Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) der Landeshauptstadt Düsseldorf _____	153
	<i>Dimitri Belov</i>	
5	Internationale Patienten _____	157
	<i>Mariam Asefi und Swjatoslaw Aksamitowski</i>	
6	EXKURS: Internationale Patienten in der deutschen Hotellerie _____	164
	<i>Jan Martensen</i>	
7	Dienstleister _____	167
	<i>Mariam Asefi</i>	
8	EXKURS: Transporte auf dem Ambulanzjet für internationale Patienten _____	175
	<i>Eva Kluge</i>	
9	EXKURS: Die Rolle der Beförderung und medizinischen Transporte in der Behandlungskette _____	181
	<i>Uwe Walz</i>	
10	Aufbau einer Internationalen Abteilung _____	187
	<i>Mariam Asefi</i>	

Inhalt

11	Prozess internationale Patienten _____	197
	<i>Mariam Asefi, Lina Demir und Andreas Gadatsch</i>	
12	Fallbearbeitung von internationalen Patienten _____	205
	<i>Mariam Asefi, Lina Demir und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
13	Abrechnung – Forderungsmanagement während der Fallbearbeitung _____	213
	<i>Konstantin Theodoridis und Lina Demir</i>	
14	EXKURS: Der internationale Krankenversicherer im Kontext des Medizintourismus am Beispiel der Allianz Care _____	224
	<i>Thibaut Liminski</i>	
15	Qualitätssicherung durch Zertifizierung _____	228
	<i>Franz W. Peren, Mariam Asefi und Doris Haltmair</i>	
16	Digitalisierung im Medizintourismus _____	239
	<i>Anna Biatk-Wolf, Elena Hoppe und Andreas Gadatsch</i>	
17	EXKURS: Rolle des externen Patientendienstleisters _____	248
	<i>Mikhail Khaitine</i>	
18	Telemedizin/Zweitmeinung im Medizintourismus _____	253
	<i>Anna Biatk-Wolf und Maria Onyshchenko-Dubow</i>	
19	Infektionen und internationale Patienten _____	265
	<i>Keikawus Arastéh und Susann Kowol-Arastéh</i>	
20	EXKURS: Praxisbeispiel der Universitätsklinik Münster – Koordination der COVID-19 Intensivpatienten aus den Niederlanden im Land Nordrhein-Westfalen _____	270
	<i>Vincent Hofbauer</i>	
21	EXKURS: Entwicklungstendenzen des Medizintourismus _____	274
	<i>Mariam Asefi und Anna Biatk-Wolf</i>	
	Die Autorinnen und Autoren _____	277