

# Inhalt

<b>I Healthcare, digitale Transformation &amp; Ethik – eine Bestandsaufnahme</b>	<b>1</b>
1 Von der Relevanz einer digital-ethischen Transformation des Healthcare-Sektors und anderer Branchen	3
2 Grundpfeiler der digitalen Transformation: Exponentielle Steigerung der Rechenleistung, Daten und Algorithmen	9
3 Healthcare im (digitalen) Wandel	19
4 Begleiterscheinungen der digitalen Transformation: Ein Blick über den Tellerrand	51
5 Regulierungsbestrebungen	61
6 Digitale Ethik als Kompass für die digitale Transformation	73
7 Von der Theorie zur Praxis	93
<b>II Ausgewählte Praxisbeispiele zur Umsetzung digitaler Ethik</b>	<b>97</b>
1 BARMER KdÖR	99
2 Deutsche Telekom AG	105
3 Grüenthal GmbH	111
4 ING-DiBa AG	117
5 Merck KGaA	123
6 Otto Group	131
<b>III Praktische Anleitung: Digitale Ethik umsetzen</b>	<b>137</b>
1 Auf dem Weg zur Operationalisierung digitaler Ethik	139
2 Aus der Praxis lernen – Analyse	143

## Inhalt

3	Strukturiert vorgehen: Das Corporate Digital Responsibility Framework _____	157
4	Ist digitale Ethik messbar? _____	187
	Literatur _____	191
IV	Anhang _____	197
	Arbeitsblatt 1: Entwicklung von digital-ethischen Prinzipien _____	201
	Arbeitsblatt 2: Erarbeitung eines Frameworks für CDR/digitale Ethik _____	204
	Arbeitsblatt 3: Planung und Wirkung _____	206
	Arbeitsblatt 4: Stakeholder-Evaluation _____	209
	Arbeitsblatt 5: Digital Ethics Canvas _____	211
	Arbeitsblatt 6: Ideenentwicklung _____	214
	Arbeitsblatt 7: Wirkungsebenen _____	216
	Arbeitsblatt 8: Stakeholder-Ansprache _____	219
	Arbeitsblatt 9: Titel-Story _____	221