

Inhalt

I	Rahmenbedingungen _____	1
1	Einführung _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	3
2	Merkmale eines zentralen und strategischen Krankhauseinkaufs ____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	7
3	Das Krankenhaus – Rahmenbedingungen, Organisation und Finanzierung _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	13
4	Entscheidungsebenen des Krankenhausmanagements – Struktur und Bedeutung für den Einkauf im Krankenhaus _____ <i>Julia Oswald</i>	25
II	Vom Bestellwesen zum strategischen Einkaufsmanagement ____	35
1	Bausteine eines professionellen Einkaufs _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	37
2	Moderation von Einkaufsprozessen _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	59
3	Handlungsfelder des strategischen Einkaufsmanagements _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	67
4	Working Capital Management – ein Instrument zur Steigerung der Liquidität und Innenfinanzierungskraft _____ <i>Markus Stadler und Mathias Schönfeld</i>	105
5	Business Intelligence und Data Warehouse _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	113
6	Big Data im Gesundheitswesen – relevant für den Klinikeinkauf? ____ <i>Andreas Gadatsch</i>	123
	Praxisfall: Reduzierung von Sachkosten durch Preisaufkleber _____ <i>Axel Kudraschow und Peter Magunia</i>	127
	Praxisfall: Gezielte Bedarfssteuerung zur Sachkostenoptimierung _____ <i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	133

III Recht und Compliance _____	141
1 Einführung – Compliance im Krankenhaus _____	143
<i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	
2 Corporate Governance im Krankenhaus _____	147
<i>Claus Bartels, Thomas Wülfing und Sebastian Fenger</i>	
3 Das Vergaberecht im Klinikeinkauf _____	153
<i>Bettina Meyer-Hofmann und Ann-Christin Schmidt</i>	
4 Korruption im Gesundheitswesen – Überblick zur Rechtslage und Risiken _____	165
<i>Wolf-Tilman Baumert</i>	
IV Kooperation und Netzwerke _____	183
Praxisfall: Integrationsmanagement in Einkaufsgemeinschaften _____	185
<i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	
1 Einkauf in Kooperation – Einkaufsgemeinschaften als Ergänzung zum strategischen Einkauf im Klinikum _____	191
<i>Jennifer Kleinhans</i>	
2 Einkaufsgemeinschaften in Kooperation – Ziele und Nutzen von Beschaffungsverbänden am Beispiel des BVBG e.V. _____	195
<i>Anton J. Schmidt und Adelheid Jakobs-Schäfer</i>	
Praxisfall: Strategische Partnerschaften zwischen Hersteller und Krankenhaus _____	199
<i>Christoph U. Herborn</i>	
3 Innovationsmanagement in der Intensivmedizin _____	205
<i>Axel Kudraschow</i>	
V Zukünftige Herausforderungen und Schlussbetrachtung _____	215
1 Vernetzter Einkauf _____	217
<i>Stefan Krojer</i>	
2 Klinikeinkauf 2030 – Vision einer sanften Revolution _____	227
<i>Adelheid Jakobs-Schäfer</i>	
3 Resümee – die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick _____	231
<i>Kerstin Stachel und Lennart Eltzholtz</i>	
Sachwortregister _____	234
Das Herausgeberteam _____	237