Inhalt

		s Martini-Prinzip oder der Patient rückt ins Zentrum s Deerberg-Wittram, Hartwig Huland und Markus Graefen		
	Spezialisierung, IPU			
	1	Value-based Health Care oder die Orientierung am Patientennutzen Jens Deerberg-Wittram		
	2	Das Faculty-System		
	3	Die Associated Faculty Georg Salomon		
	4	Multiprofessionalität, alle Berufsgruppen auf den Patienten ausgerichtet		
	5	Wettbewerb, Differenzierung und Marke Detlef Loppow		
I	Medizinische Ergebnisqualität			
	1	Die Messung der medizinischen Ergebnisqualität		
		kurs: Die Martini-Klinik aus Sicht eines Unternehmers		
	2	Transparenz über die medizinischen Ergebnisse deutscher Krankenhäuser		
	3	Qualität durch kontinuierliche Outcome-Analyse		
	4	Klinische Forschung und medizinischer Fortschritt – die roboterassistierte radikale Prostatektomie		
	5	Grundlagenforschung und internationale Kooperationen Derya Tilki		
	6	Interdisziplinäre Zusammenarbeit beim metastasierten Prostatakarzinom Hendrik Isbarn und Thomas Steuber		

	7	Partizipative Entscheidungsfindung mit Prostatakrebspatienten Corinna Bergelt	11
		kurs: Eine Geschichte der medizinischen Ergebnismessung as Deerberg-Wittram	12
Ш	Die Martini-Kultur		
	1		13
	2	Umgang mit Kollegen, Zuweisern und externen Partnern Uwe Michl	14
	3	Die Pflege-Faculty der Martini-Klinik	15
	4	"Patient First"?! – nur mit zufriedenen Mitarbeitern. Patienten- und Mitarbeiterorientierung im Fokus Joachim Prölß	15
	Se	kurs: Das Martini-Prinzip aus Sicht eines in der Prostatakrebs Ibsthilfe engagierten Patienten	16
V	Herausforderungen in der Zukunft		
	1	Martini für alle? Eine Perspektive zu qualitätsorientierter Versorgung in Deutschland	17
	2	Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Big Data – Martini-Klinik 2.0	18
	3	Komplementäre (supportive) Therapie und Präventionsansätze Imke Thederan	19
		kurs: Internationale Beispiele für Value-based Health Care-Kliniken s Deerberg-Wittram und Clemens Guth	20
	Dia	e Herausgeher	21