

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation	1
1.2	Warum ein Management der sozialen Verantwortung im Krankenhaus?	5
1.3	Zielsetzung der Untersuchung	10
1.4	Vorgehensweise	12
2	Grundlagen des Managements der sozialen Verantwortung von Unternehmen	17
	<i>Silke Bustamante</i>	
2.1	Das Konzept der sozialen Verantwortung von Unternehmen	17
2.2	Die Akteure der sozialen Verantwortung von Unternehmen	19
2.3	Dimensionen und Reichweite der sozialen Verantwortung	21
2.4	Begründung und Motive für ein Management sozialer Verantwortung	26
2.5	Die Umsetzung sozialer Verantwortung im Unternehmen	28
3	Entwicklung einer ethisch fundierten Unternehmensstrategie	31
	<i>Silke Bustamante</i>	
3.1	Der strategische Managementprozess im Überblick	31
3.2	Die Integration des Verantwortungsprinzips in das normative Grundgerüst des Unternehmens	33
3.3	Die strategische Analyse	36
3.4	Die Festlegung der Ziele, Strategien und des strategischen Programms des verantwortlichen Managements	41
3.5	Die Steuerung und Kontrolle	43
3.6	Die Kommunikation	45
3.7	Zusammenfassung	47
4	Zur Handlungssituation des Krankenhausmanagements	49
4.1	Einführung und Überblick	49
4.2	Produktions- und kulturelle Bedingungen der Leitungsarbeit	57
4.3	Herausforderungen für die Geschäftsführung	69
4.4	Rahmenbedingungen	84
5	Soziale Verantwortung im Krankenhaus	93
5.1	Einführung	93
5.2	Motive und Ziele für ein Management der sozialen Verantwortung	93
5.3	Der Inhalt der Verantwortung	96
5.4	Träger der sozialen Verantwortung	108
5.5	Adressaten der sozialen Verantwortung	114
5.6	Kontrollinstanz	121

6	Der institutionelle Rahmen für die Wahrnehmung von Verantwortung	127
6.1	Einführung	127
6.2	Grundpostulate für ein Management der sozialen Verantwortung	128
6.3	Die Rolle der Geschäftsführung	136
6.4	Die Leitungsstruktur des Krankenhauses	137
6.5	Die betriebliche Leitungsentscheidung als wertende Parteinahme	165
7	Die Unterstützung der Verantwortungsträger bei der Wahrnehmung von Verantwortung	175
7.1	Sollen, Wollen und Können als Voraussetzung für das Wahrnehmen von Verantwortung	175
7.2	Unterstützung des Sollens	175
7.3	Unterstützung des Wollens	186
7.4	Unterstützung des Könnens	191
8	Was ist zu tun?	
	Die Verankerung des Managements der sozialen Verantwortung im Krankenhaus	197
8.1	Der Weg des Wandels – ein Überblick	197
8.2	Management der sozialen Verantwortung beschließen	200
8.3	Umweltanalyse auf Stakeholder-Basis	203
8.4	Unternehmensanalyse	214
8.5	Verantwortung konkretisieren	218
8.6	Für Verantwortungsbewusstsein sensibilisieren	218
8.7	Konzept des Managements der sozialen Verantwortung festigen	220
8.8	Zusammenfassung und Checkliste	223
9	Das Credo der Unternehmensgruppe Johnson & Johnson – ein Beispiel	227
9.1	Einführung	227
9.2	Zielsetzung des Credos	229
9.3	Der Inhalt des Credos	230
9.4	Die Einführung des Credos	232
9.5	Die Überzeugung der Akteure von der Vorteilhaftigkeit sozial verantwortlichen Handelns	234
9.6	Die Unterstützung des Könnens der Akteure durch Personalentwicklung	238
9.7	Evaluierung des Credos	238
9.8	Zusammenfassung	243
	Literaturverzeichnis	244
	Sachwortverzeichnis	251
	Die Autoren	257
	Der Herausgeber der Schriftenreihe <i>Health Care Management</i>	258