

Inhalt

I	Allgemeine theoretische Grundlagen	1
1	Gesundheitsversorgung in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung neuer Versorgungsformen	3
	Clarissa Kurscheid und Hans-R. Hartweg	
2	Neue Versorgungsstrukturen erfordern professionelles Netzmanagement	15
	Susanne Eble und Pia Maier	
3	Kooperationsformen für das Krankenhaus – Möglichkeiten und Grenzen	33
	Matthias Wallhäuser	
4	Praxiskooperationen – Möglichkeiten und Grenzen	51
	Matthias Wallhäuser	
II	Patientenorientierung als Erfolgsfaktor	59
1	Patientenorientierung für vernetzte Versorgungsstrukturen	61
	Wolfram-Arnim Candidus	
2	Ansprüche an vernetzte Versorgungsstrukturen aus Sicht der Krankenkassen	69
	Nikolaus Schmitt	
3	Aufbau eines effizienten Qualitätsmanagements für vernetzte Strukturen	77
	Thomas Stoll	
4	Klinische Pfade als Schlüsselfaktor für erfolgreiche Netzarbeit	89
	Wolfgang Hellmann	
III	Ausgewählte Rechtsfragen	105
1	Rechtliche Umsetzung von Gesundheitsnetzwerken in der Praxis	107
	Sebastian Vorberg	
2	Delegation ärztlicher Tätigkeiten – Ein Erfahrungsbericht	119
	Uwe Petersen und Oliver Heitz	
IV	Kommunikation, Kooperation, Informationstechnologien	127
1	Berufsbild Netzmanager: Qualifikationen und Anforderungen	129
	Bernd Knorr	
2	Die Gesundheitsbranche wandelt sich: Im Wettbewerb bestehen nur wirtschaftliche, innovative und kommunikationsstarke Gesundheitsnetzwerke und Unternehmen	137
	Sigmar Eligehausen	
3	Effiziente strategische Verhandlungsführung mit externen Partnern	155
	Thomas Stoll	
4	Selbstmanagement als Grundlage für die effiziente Bewältigung von Aufgaben im Netz	167
	Hans-Wolfgang Hoefert	

5	Personelle Führung in vernetzten Versorgungsstrukturen _____	177
	Elke Stoll	
6	Konfliktbewältigungsstrategien: Konflikte wahrnehmen, annehmen und bearbeiten _____	191
	Elke Stoll	
7	Informationstechnologien für vernetzte Versorgungsstrukturen _____	203
	Jörg Trinemeier und Thomas Wolf	
V	Erfolgreiches Management von Gesundheitsnetzwerken _____	215
1	Netzwerkerterne Vergütungsstrukturen _____	217
	Jörg Lindenthal	
2	Grundlagen des Erlös- und Kostenmanagements _____	227
	Jürgen Karsten	
3	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen von Gesundheitsnetzen _____	235
	Henryk Steinbach	
4	Kalkulieren von Komplexpauschalen _____	249
	René Oberstedt	
5	Kennzahlengesteuertes Versorgungsmanagement _____	259
	Susanne Guthoff-Hagen	
6	IV-Verträge in Ärztenetzen – Flop oder Erfolg? _____	269
	Gabriele Bleul	
7	Management von Versorgungs- und Ärztenetzen als Geschäftsmodell _____	277
	Andreas Reinert	
8	Pharmakotherapie im Netz effizient gestalten: beispielhaftes Vorgehen aus Sicht einer Krankenkasse _____	287
	Andreas Manthey	
9	Vertragsmanagement und Verbindlichkeit als Erfolgsfaktoren im Unternehmen Gesundheit _____	297
	Hanswerner Voss	
10	Effizientes Einschreibemanagement _____	307
	Pia Maier	
11	Erfolgreiche Netzwerk-Modelle für neue Versorgungsformen: Ein Praxisbericht _____	315
	Thomas M. Bahr	
12	Markenbildung in medizinischen Netzwerken _____	321
	Tanja Antwerpes	
VI	Planung und Strategie _____	327
1	Kontinuierliche Marktanalyse zur Bestandssicherung des Netzes _____	329
	Bernd Deckenbach und Karsten Zich	
2	Die Regionale Gesundheitsagentur als Ort der Patienten-/Bürgerintegration und des Netzwerkmanagements _____	347
	Wolfgang George und Uto Scheidt	

VII Externe Bewertung von Netzen	357
1 Evaluation als Erfolgsfaktor für erfolgreiches Netzwerkmanagement	359
F.-Michael Niemann	
2 Externe kooperationspezifische Bewertung von Gesundheitsnetzen	381
Susanne Eble	
Sachwortverzeichnis	388
Die Herausgeber	392